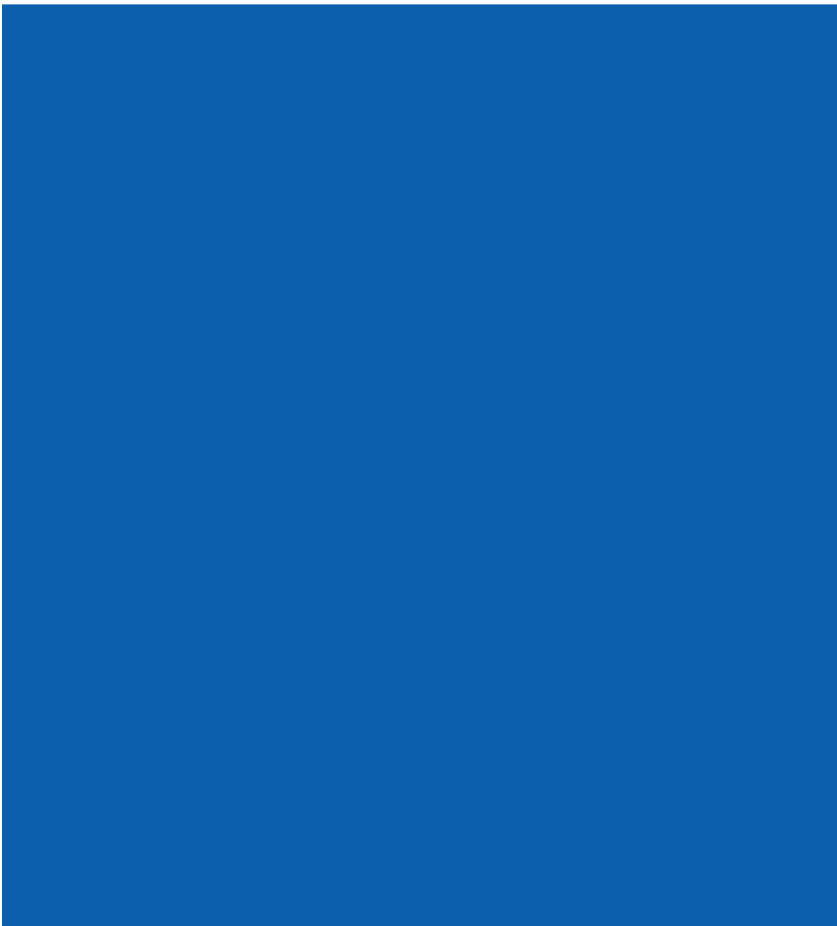


Sfeerimpressie



Concept

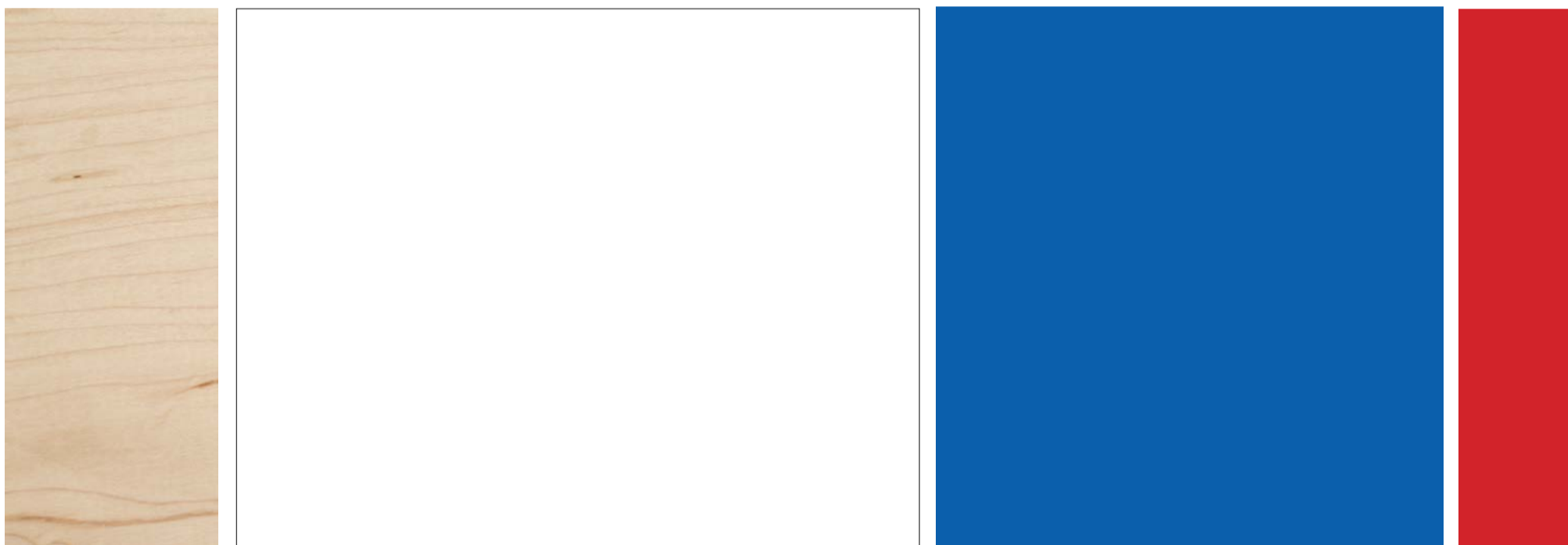
Een nieuwe look & feel. Dat wil je ook in de winkel doorvoeren. Een frisse winkel met vooral veel wit aangevuld met de knallende Aad Stolk accentkleuren rood en blauw zorgen voor een degelijke, vertrouwden en toch zeer bijdetijdse winkel. Net als op de website willen we jullie onderscheidende element graag uitlichten.

Dit doen we letterlijk door de reparatiebalie een beeldbepalend element in de winkel te laten worden. Deze balie komt achter in de winkel en wordt een heuse eye-catcher die gelijk bij binnenkomst zichtbaar is. Hiermee maak je dat wat jullie bijzonder maakt meteen zichtbaar en iedereen die de winkel binnenkomt weet gelijk dat jullie niet allen verkopen, maar ook repareren.

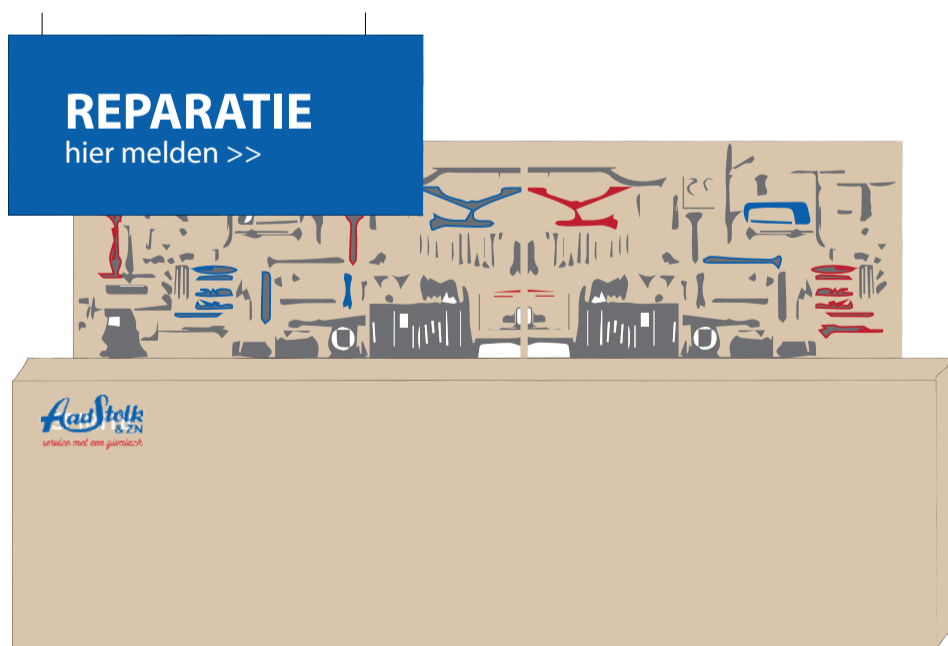
Uiteraard vergeten we de winkel niet. Want de verkoop is een belangrijk aspect. De manier waarop jullie nu je producten presenteren zullen we handhaven. Zodat het hele assortiment getoond kan worden. Om bepaalde actie-producten uit te kunnen lichten willen we gaan werken met kleuraccenten, bijvoorbeeld een kleurvlak op de vloer of met borden aan het plafond.

Om de verkoop te stimuleren willen we werken met etalages. Hierdoor wordt men vanaf de straat de winkel ingetrokken en krijgen de producten meer beleving. De etalage is zo opgebouwd, dat wanneer je voorbij komt met de tram of auto er ook wat te zien is. De bestickerin is van een afstand te bekijken, de etalage zelf biedt extra's voor degene die er langslopen en de tijd en moeite nemen om er echt naar te kijken.

Kleuren



Elementen



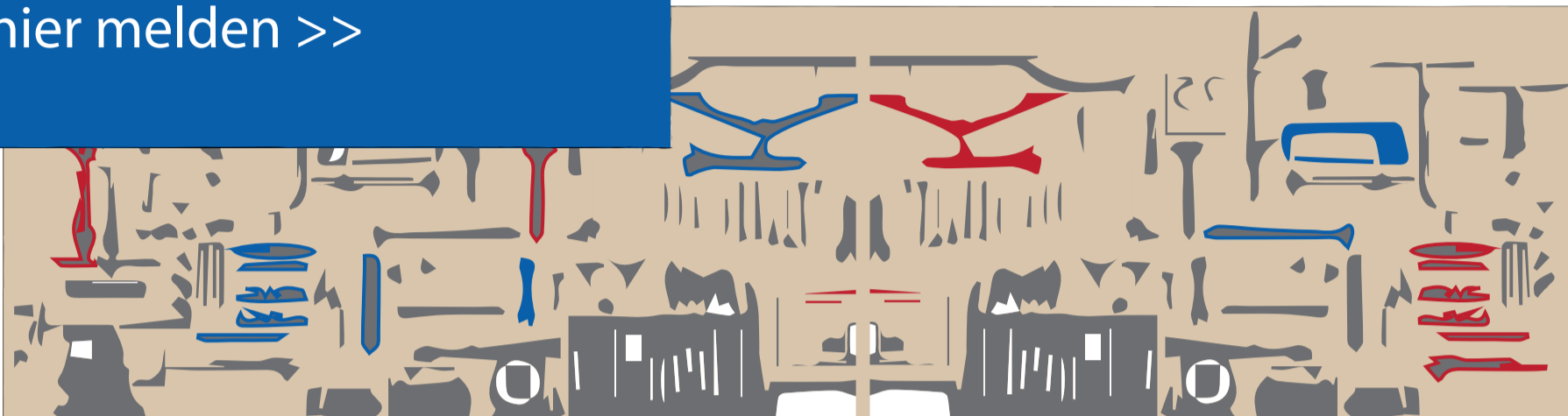
Highlights

- Frisse en lichte winkel waarin de producten centraal staan
- Reparatie staat centraal door balie met eye-catcher
- Meer beleving en sfeer door etalage
- Mogelijkheid tot producten uit lichten op kleurvlakken
- Voldoende ruimte voor winkelvloer

Reparatiebalie

REPARATIE

hier melden >>



AadStolk
& ZN
service met een glimlach



- Achter in de winkel een lange balie die gelijk in het zicht is wanneer je de winkel binnenkomt
- Toolbord als eye-catcher > focus op reparatie
- Balie en toolbord van plaatmateriaal (warm materiaal/mooi contrast met wit/rood/blauw en goedkoop)
- Sommige tools hanger er echt, anderen omlind of als schildering in blauw of rood
- Bord boven de balie zodat duidelijk is waar mensen zich kunnen melden
- Echte reparatie vind natuurlijk nog steeds plaats in de werkplaats

Etalage



- Vier etalages voor de winkelpui: wassen & drogen, klein huishoudelijk, keuken en beeld & geluid
- De achterpanelen krijgen een behang passend bij de setting (bijv. badkamertegels)
- Producten uitlichten (bijv. aanbieding, nieuw, beste getest, etc.)
- In lijntekening (bestickering op de ruit) wordt de rest van de ruimte ingevuld.
- Dit is makkelijk en goedkoop aan te passen
- Eventueel nog een call to action op de ruit toevoegen (bijv. wasmachines v.a. 299 euro)